

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en el Principado de Asturias 2019-2024

Estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en el Principado de Asturias 2019-2024

Una iniciativa de

La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para Asturias coordinado y ejecutado por EXCELTUR ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por el Gobierno del Principado de Asturias y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Gracias a la estrecha colaboración, apoyo e información facilitada por los responsables y técnicos del Principado de Asturias.

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo

en el Principado de Asturias 2019-2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. El turismo en Asturias: Un pilar de su sistema socioeconómico pág. 4
2. Las grandes cifras pág. 9
    1. La actividad turística, palanca fundamental de la economía asturiana
    2. El turismo, clave en la creación de empleo y prosperidad en Asturias
    3. La contribución del turismo se traslada al conjunto del tejido económico y social por su elevado efecto arrastre
    4. Elevado compromiso presupuestario y contribución fiscal del turismo
    5. Comparativa con España y otras CC.AA.

3. Fuentes de contribución del turismo en Asturias pág. 16
    1. La demanda turística en Asturias se diversifica: fuerte base nacional, mayor peso internacional y refuerzo de inversión privada y pública
    2. La fortaleza de la demanda nacional, junto al intenso avance del turismo internacional, el gasto público y la inversión privada, impulsan el avance del turismo asturiano

4. Un modelo turístico en transformación. Evolución reciente del turismo en Asturias pág. 19
    1. El turismo alcanza en 2024 su mayor nivel de actividad económica en Asturias pág. 20
    2. Comportamiento por mercados 2019-2024 pág. 22
        1. Elevada fortaleza y fidelidad de la demanda turística de los españoles del resto de España
        2. Relevante contribución del turismo interno de los asturianos. Un mercado de gran valor estratégico
        3. Paulatina diversificación hacia los mercados internacionales
    3. Sólida apuesta inversora privada en las ramas características del turismo pág. 25
    4. Firme compromiso público para impulsar y gestionar el turismo en Asturias pág. 26
    5. Modelo de desarrollo turístico: capilaridad, avances en desestacionalización, mejoras en propuestas de valor y equilibrio entre turistas y residentes pág. 27
    6. El turismo dinamizador del mercado laboral e impulsor de oportunidades para los asturianos pág. 32

5. Tablas e indicadores claves pág. 35

IMPACTUR

El turismo en Asturias
Un pilar de su sistema socioeconómico

El turismo en Asturias: Un pilar de su sistema socioeconómico

- **El turismo constituye una de las principales palancas de desarrollo de Asturias, al erigirse en una actividad dinamizadora y generadora de prosperidad, con una contribución positiva a lo largo de su territorio,** tal y como refleja la primera edición del Estudio de Impacto Económico del Turismo (**IMPACTUR Asturias 2024**), elaborada conjuntamente por Exceltur y la Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias, dentro del movimiento Turismo que Suma.

- El reflejo de la contribución del turismo [(1)] a la sociedad asturiana se concreta en los **2.818 millones de valor añadido generados en 2024, lo que supone el 9,5% del total del PIB de la economía asturiana.** Esta actividad promovida por el turismo **sustenta el empleo de 46.919 residentes en Asturias, lo que supone el 11,0% del empleo total** existente en el Principado en 2024.

- El turismo en Asturias **juega un papel clave como cohesionador del territorio y sustento del dinamismo social a nivel local, como refleja que en los 78 municipios que conforman la comunidad existen alojamientos turísticos convencionales** (hoteles, apartamentos, campings, albergues y casas rurales), que permiten el desarrollo de otras actividades (restauración, comercio y ocio) y la preservación de los valores y la identidad cultural.

- En muchos de ellos el turismo y sus actividades conexas se han erigido como el mayor sustento de la generación **de renta y empleo, siendo el principal facilitador de la fijación de población. El estudio IMPACTUR refleja cómo en la mitad de los municipios del Principado el turismo genera más del 10% del empleo total,** mientras que en **uno de cada cinco municipios (18%) este porcentaje supera incluso el 20%.**

- **Esta importancia creciente del turismo como motor económico y de prosperidad local en Asturias**, especialmente en zonas con menor diversificación productiva, **ha venido marcada por un crecimiento de su valor añadido del 26,5% (+4,8% en media anual) desde el año 2019**, por encima del resto de sectores de la economía asturiana.

[(1)] IMPACTUR Asturias cuantifica los efectos directos e indirectos de la actividad turística, garantizando la comparabilidad con la Cuenta Satélite del Turismo del INE y con el resto de los estudios IMPACTUR realizados en otras comunidades autónomas. No obstante, sus resultados no son directamente comparables con otros ejercicios que incluyen adicionalmente los efectos inducidos

El turismo en Asturias: Un pilar de su sistema socioeconómico

- **Los efectos positivos del turismo en Asturias se extienden sobre muchas actividades que, sin estar en contacto con el turista, dependen de su contribución**. Ello es debido a que, en Asturias, **por cada 100 euros de valor añadido promovido por el turismo de forma directa, se generan 42,2 en otros sectores básicos de la economía asturiana** (el ganadero y pesquero, el agroalimentario, comercio o el de servicios avanzados).

- Esta **capacidad de dinamización se traduce igualmente en el empleo**, **de forma que por cada 100 empleos sostenidos por el turismo en empresas en contacto directo con el turista se crean 37** en estos otros y diversos sectores claves del Principado.

- **El turismo es, adicionalmente, un pilar de la financiación del sistema de bienestar de los asturianos,** no solo por el empleo y la renta que generan, sino por su contribución fiscal. Según los resultados de este primer Estudio IMPACTUR 2024 **el turismo aporta 474 millones de euros en ingresos fiscales en 2024**, lo que permitió cubrir el 80% del gasto en educación infantil, primaria y secundaria (605 millones según el presupuesto del Principado para ese ejercicio) o el 20% de todo el presupuesto para garantizar la sanidad pública de los asturianos (2.322 millones de euros).

- El turismo es el **principal impulsor de dinamismo empresarial en Asturias, dando vida a más de 14 mil empresas en el entramado productivo asturiano (1 de cada 5), según la información del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE.** El número de empresas vinculadas al turismo en los últimos cinco años ha crecido ligeramente (+0,4% 2024 vs 2019), a pesar de la crisis sanitaria. Este dinamismo otorga al turismo un papel esencial en los concejos afectados por los retos del despoblamiento y la pérdida de dinamismo industrial que atraviesan procesos de reestructuración y en los que el turismo no solo genera oportunidades de empleo y prosperidad, sino que también favorece la diversificación productiva y contribuye a revitalizar la vida social y económica local.

- Este positivo devenir de la relevancia del turismo en el sistema socioeconómico y el modelo territorial asturiano refleja tanto el atractivo y diversidad de los recursos naturales y culturales de sus múltiples destinos, como **las acertadas y continuas políticas para garantizar su preservación a la vez que su puesta en valor, respetando los valores y formas de vida de los asturianos.**

El turismo en Asturias: Un pilar de su sistema socioeconómico

- La Demanda Turística [2] en Asturias se **sustenta principalmente en el consumo turístico del mercado nacional (69,8%)**, con un **43,7% de la contribución económica generada por los viajeros españoles procedentes de otros territorios** y un **26,1% por los propios asturianos en sus viajes por el Principado**. La demanda **internacional,** por su parte, **ha incrementado su peso hasta alcanzar el 13,8%, dentro de un positivo proceso de diversificación.** La estructura de la demanda se completa con la **inversión privada (5,0%)** y el **gasto público (11,4%)**.

- El **favorable desempeño del turismo en Asturias** se ha producido gracias a un intenso aumento del gasto del turismo internacional (+41,1% vs 2019), al fuerte dinamismo inversor del sector privado (+41,1% vs 2019) y al mayor compromiso presupuestario de las administraciones autonómicas y locales (+42,6% vs 2019), para mejorar y poner en valor los recursos territoriales y culturales de la comunidad. En este contexto de **dinamismo de todos los componentes de la demanda turística**, el consumo de los españoles ha registrado un crecimiento más moderado (+20,0% vs 2019), el de españoles no residentes en Asturias (+29.9%) y el de los residentes en Asturias (+6.5%)).

- **La mayor fortaleza del turismo se ha traducido a la vez en una mayor creación de empleo**. El incremento del empleo vinculado a la actividad turística en todo el territorio asturiano fue del **12,5% entre 2019 y 2024, frente al 7,1% del resto de ramas de actividad de la economía asturiana, reflejando un notable crecimiento de la productividad, asociado a la mejora del producto**.

- Esta realidad ha permitido que el crecimiento del empleo turístico en Asturias haya venido acompañado de un **avance en las condiciones laborales.** Concretamente, entre 2019 y 2024 se formalizaron **12.799 contratos indefinidos**, lo que permitió **reducir la tasa de temporalidad al 11,3%, frente al 35,5% registrado en 2019 y al 16,1% observado en el conjunto de sectores de actividad (18,8% en 2019),** según los datos de Afiliados por tipo de contrato de la Seguridad Social incorporados en el Estudio IMPACTUR.

[2] La Demanda Turística está compuesta por el Consumo Turístico, la Formación Bruta de Capital (inversión) y el gasto turístico de las Administraciones Públicas relacionado con el turismo. Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.

El turismo en Asturias: Un pilar de su sistema socioeconómico

- La **transformación del turismo en Asturias**, impulsada por la apuesta pública y la inversión privada en la mejora del alojamiento, la restauración, la oferta de ocio y la conectividad, con la reciente llegada de la alta velocidad, ha reposicionado al destino y abierto la puerta a **nuevos mercados y nichos** (cicloturismo, senderismo, gastronomía, MICE, nómadas digitales…). Este proceso ha favorecido la **generación de un empleo turístico más cualificado y estable**, con perfiles especializados y mayores oportunidades de desarrollo profesional, impulsando una mejora de las condiciones laborales en el sector.

- Este modelo de desarrollo turístico ha favorecido **crecer más en valor económico y social que en el volumen de visitantes**: entre 2019 y 2024, el gasto turístico creció un 20% entre residentes en España, un 29,9% entre españoles no residentes en Asturias y un 40% entre extranjeros, frente a incrementos mucho más moderados en pernoctaciones en todas las tipologías de alojamiento (establecimientos convencionales, viviendas de uso turístico, viviendas propias o de familiares y amigos…), según datos de la ETR y de EGATUR del INE (+0,4% en pernoctaciones nacionales, +9,5% en pernoctaciones del resto de España y +7,4% en pernoctaciones internacionales).

- En este contexto, Asturias mantiene hoy un **sistema turístico equilibrado entre residentes y turistas**, con niveles medios de presión turística anual de **5,5 turistas por cada 100 residentes, por debajo de la media nacional (situada en 6,7) inferior a su relevante contribución socioeconómica (9,5% del PIB y 11,0% del empleo)**. Estos valores que se superan notablemente en algunos lugares emblemáticos y momentos del tiempo como el verano (en los que la media sube a 10 turistas por residente), requieren a su vez de la implementación de medidas de gestión, como ya se están implementando en algunos de esos lugares.

- **Un factor determinante de este equilibrio es la ordenación y control de la conversión de viviendas en alojamientos turísticos, especialmente en las ciudades y en los momentos de temporada alta. Las viviendas de uso turístico (VUT)** en Asturias han registrado un intenso crecimiento en los últimos años (más de 40 mil plazas turísticas incorporadas, un 77,9% de crecimiento en los últimos cuatro años con la serie disponible del INE. El nuevo decreto autonómico que regula el fenómeno avanza en esta dirección, siendo necesaria su traslación territorial por parte de los distintos municipios para adecuarlo a su realidad y modelo turístico deseado, con los instrumentos de control oportunos.

IMPACTUR

El turismo en Asturias
Las grandes cifras

La actividad turística, palanca fundamental de la economía asturiana

PIB Turístico

- La primera edición del Estudio de Impacto Económico del Turismo (**IMPACTUR**) en Asturias, elaborada conjuntamente por Exceltur y la Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias, pone de manifiesto la significativa **contribución del turismo a la prosperidad, el desarrollo económico y la cohesión territorial de la comunidad autónoma**.

- El Estudio constata el relevante volumen de actividad económica generada por el turismo en Asturias, que alcanzaba en 2024 un nivel de **2.818 Mills de €,** el mayor nivel de la serie histórica que comprende el período 2019-2024 del estudio.

- **IMPACTUR Asturias 2024** pone de manifiesto el buen comportamiento de la actividad turística en la comunidad en los últimos años, especialmente notable en su volumen en el año 2023 y 2024. Los últimos ejercicios han posibilitado recuperar los niveles de actividad turística perdidos en la pandemia, cerrando el período de análisis en niveles notablemente por encima de los de 2019 (+590 millones de euros).

- Ello se concretó en un **incremento del 26,5% (+4,8% en media anual) del PIB Turístico**, a pesar de la crisis sanitaria, mientras que el resto de la economía asturiana creció un +25,2%, +4,6% de media anual, según la Contabilidad Regional del INE hasta 2023 y la previsión del Gobierno del Principado para 2024.

- Bajo estos condicionantes, la contribución del turismo a la economía asturiana consiguió recuperar ya en 2023 todo el terreno perdido en los dos años de convivencia con la COVID-19. En 2024, suponía el **9,5% del total del PIB asturiano** (9,4% en 2019, niveles prepandemia)

Contribución del turismo a la economía asturiana



2.818

millones de euros

PIB Turístico

Año 2024

+ 1.268 millones vs 2020

+ 590 millones vs 2019

(nivel máximo serie y +26,5% de los niveles prepandemia (2019))

9,5%

Contribución del PIB Turístico al total de la economía asturiana

Año 2024

7,3% en 2020

9,4% en 2019

El turismo, clave en la creación de empleo y prosperidad en Asturias

Empleo Turístico

- El Estudio evidencia cómo el turismo ha impulsado igualmente la creación de empleo en Asturias hasta generar un volumen de **46.919 puestos de trabajo en 2024, lo que representa el 11,0% del total del empleo de la comunidad** en ese mismo año, según los resultados de **IMPACTUR**.

- Los niveles de empleo asociados al turismo en 2024 se sitúan un **12,5% por encima de los del año 2019**, superando la pandemia y el crecimiento observado para el resto de actividades de la economía asturiana, un 7,1% según la Contabilidad Regional del INE hasta 2023 y el dato de la EPA de 2024.

- **IMPACTUR Asturias 2024** revela que desde 2022, el turismo ha mostrado un **comportamiento especialmente destacado en la generación de empleo en Asturias**. Este mejor desempeño es resultado de la **inversión y esfuerzo del tejido empresarial**, del **respaldo** de las **políticas públicas y de la consolidación de un modelo turístico más competitivo**. Gracias a ello, el sector se ha afianzado como un **pilar estratégico para la creación de oportunidades laborales y prosperidad de la sociedad asturiana**.

- Todo ello explica que, en los últimos cinco años, **la participación del empleo turístico en el total de la comunidad haya pasado del 10,5% en 2019 hasta el 11,0% de 2024**.

Contribución del turismo a la economía asturiana

46.919

puestos de trabajo

Empleo Turístico

Año 2024

+ 20 mil vs 2020

+ 5 mil vs 2019

(nivel máximo serie y +12,5% de los niveles prepandemia (2019))

11,0%

contribución del empleo Turístico al total del empleo en Asturias

Año 2024

7,1% en 2020

10,5% en 2019

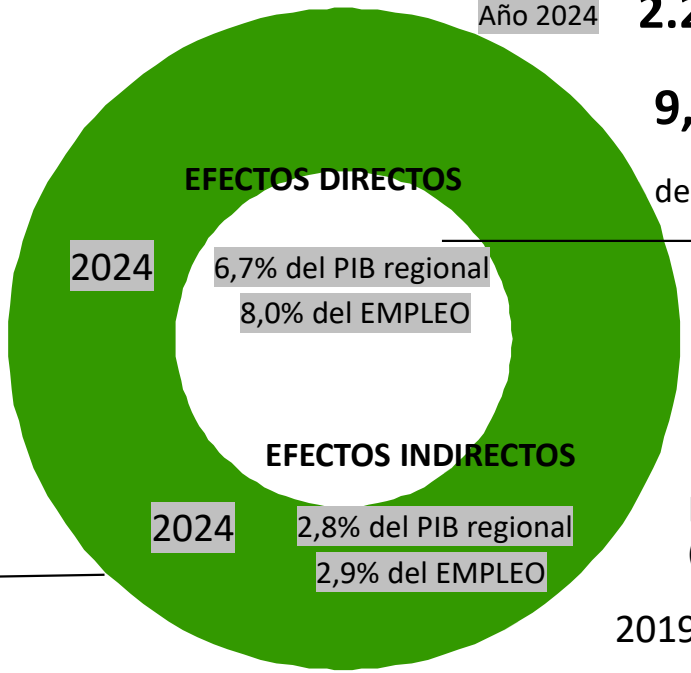
La contribución del turismo se traslada al conjunto del tejido económico y social de Asturias por su elevado efecto arrastre

Efectos Directos e Indirectos sobre la economía asturiana

- Los indicadores derivados de IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos [3] del sector turístico sobre la economía asturiana en clave de generación de PIB, empleo, esto es, los efectos multiplicadores sobre los demás sectores del entramado productivo territorial.

PIB Turístico
(millones euros)

	2019	2024
Niveles prepandemia. Año 2019 Año 2024	2.229	2.818
	9,4%	9,5%
	del PIB Total	



Por cada **100** euros de valor añadido en ramas en contacto directo con el turista se **42,2** aportaron en otros sectores

Empleo Turístico
(puestos de trabajo)

2019	2024
41.713	46.919
10,5%	11,0%
del EMPLEO Total	

Por cada **100** empleos ramas en contacto directo con el turista se generaron **37** en otros sectores

[3] Aclaración metodológica. IMPACTUR Asturias cuantifica los efectos directos e indirectos de la actividad turística, garantizando la comparabilidad con la Cuenta Satélite del Turismo del INE y con el resto de los estudios IMPACTUR realizados en otras comunidades autónomas. No obstante, sus resultados no son directamente comparables con otros ejercicios que incluyen adicionalmente los efectos inducidos

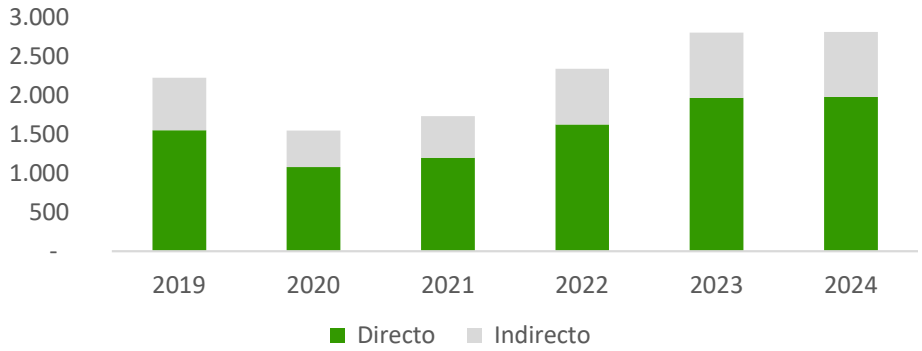
Efectos Directos e Indirectos sobre la economía asturiana

- Los **efectos directos** de la actividad turística reflejan los generados por aquellos subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los propios turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.). Del total del impacto económico del turismo, los efectos directos representaron en **2024** el **6,7% del PIB regional**, alcanzando un total de **1.982 millones de euros y generaron 34.349 puestos de trabajo, el 8,0% del total del empleo en la comunidad**.

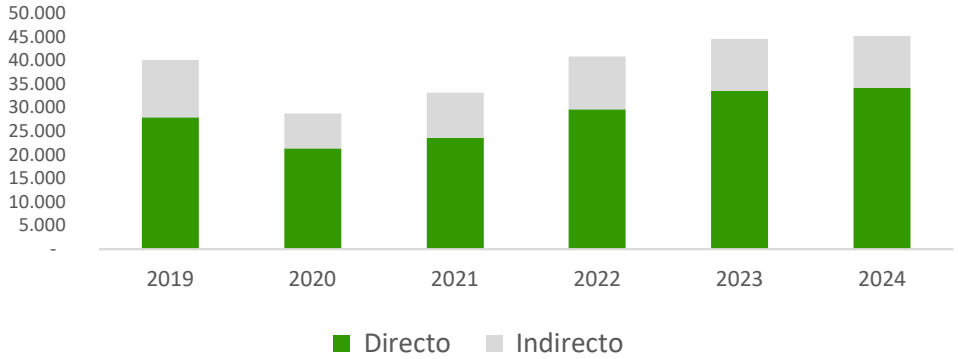
- Por su parte, los **efectos indirectos**, es decir, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser el sector agrícola, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles, el comercio, las de electricidad, gas y agua, o las de servicios de asesoría a empresas, etc. generaron en 2024 un total de **836 millones de euros, esto es el 2,8% del PIB asturiano y 12.570 puestos de trabajo, el 2,9% del empleo regional.**

- En conjunto, estos resultados confirman que el turismo **multiplica su impacto económico y laboral más allá de su propia actividad, convirtiéndose en un sector tractor clave para el desarrollo de otros ámbitos estratégicos** del tejido productivo del Principado.

EVOLUCIÓN DEL PIB TURÍSTICO DE ASTURIAS. EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024
(En miles de euros)



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO DE ASTURIAS. EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024
(En personas)

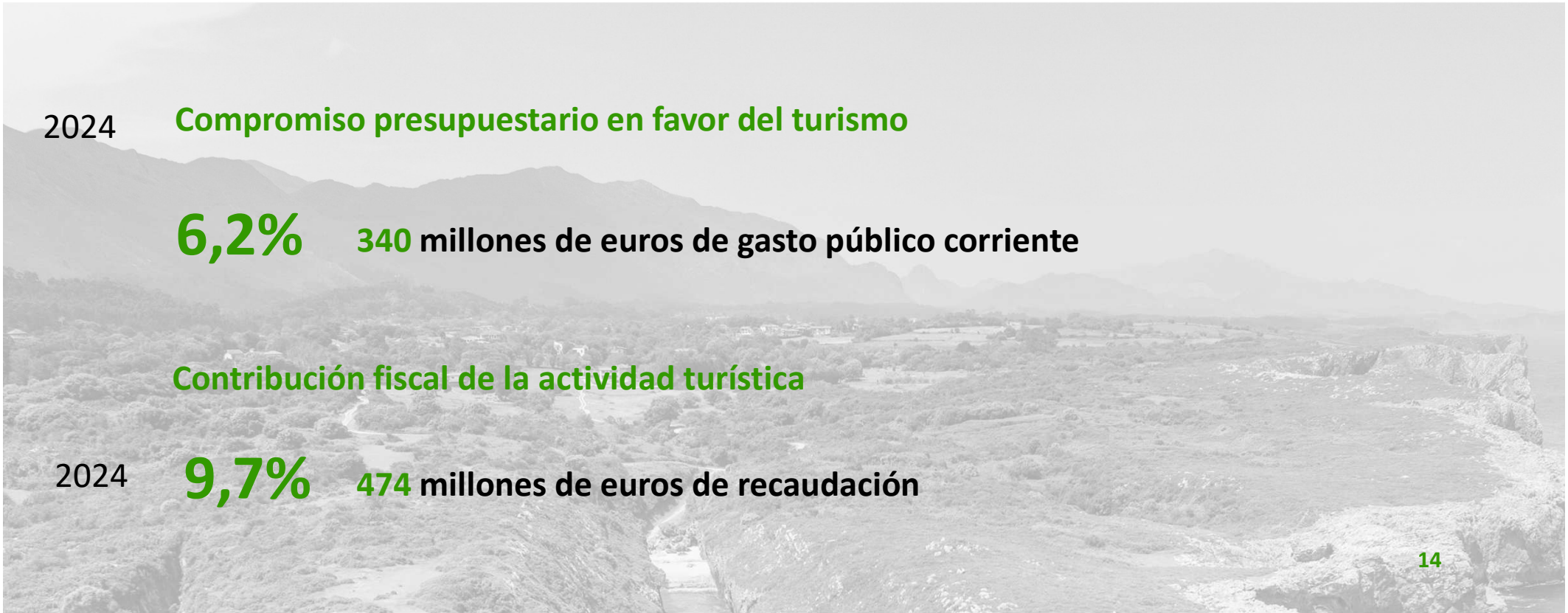


El turismo en Asturias. Las grandes cifras

Elevado compromiso presupuestario y contribución fiscal del turismo

- **Los resultados que contempla IMPACTUR evidencian el compromiso público por parte del Gobierno del Principado y municipios asturianos para favorecer el desarrollo de la industria turística en el territorio asturiano.** El esfuerzo, alcance y compromiso presupuestario de las Administraciones Públicas relacionado con la actividad turística alcanzó los 340 Mills. de euros en 2024 (260 millones del gobierno autonómico y 80 millones de los entes locales) (el 6,2% del gasto público corriente de las administraciones públicas locales y autonómicas asturianas).

- **En otro ámbito fundamental, el turismo se consolida como un gran generador de recursos fiscales para la financiación de los servicios públicos esenciales.** En 2024, la recaudación derivada de la actividad turística ascendió a 474 millones de euros, cantidad suficiente para cubrir el 80% del gasto en educación infantil, primaria y secundaria (605 millones de euros) o el 20% del presupuesto destinado a la sanidad pública de los asturianos (2.322 millones de euros).



El turismo en Asturias. Las grandes cifras

Comparación de la contribución del impacto del turismo en Asturias con otras comunidades y en el conjunto de España

❖ **IMPACTUR** calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de la comunidad, y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación.

	PIB TURÍSTICO 2019 (*)		PIB TURÍSTICO 2024 (**)		EMPLEO 2019 (***)		EMPLEO 2024 (****)	
	% participación economía	millones de euros	% participación economía	millones de euros	participación empleo total	puestos de trabajo	participación empleo total	puestos de trabajo
Asturias	**9,4%**	**2.229**	**9,5%**	**2.818**	**10,5%**	**41.713**	**11,0%**	**46.919**
Baleares	41,3%	**13.956**			41,6%	**219.469**		
Canarias	33,7%	**15.433**	36,8%	**21.424**	36,5%	**312.481**	39,4%	**358.230**
Comunidad Valenciana	15,5%	**17.883**			15,9%	**318.522**		
España	12,6%	**157.355**	13,1%	**207.734**	12,9%	**2.673.800**		
Andalucía	12,5%	**18.355**			11,9%	**385.073**		
Cantabria	10,9%	**1.342**			11,4%	**24.590**		
Galicia	10,4%	**6.341**			11,0%	**109.050**		
La Rioja	9,8%	**760**			10,3%	**12.951**		
Región de Murcia	9,8%	**2.719**			10,2%	**55.792**		
Castilla-La Mancha	7,7%	**3.252**	7,3%	**3.604**	8,6%	**63.403**	8,4%	**65.352**
Comunidad de Madrid	7,0%	**18.075**	8,6%	**25.052**	7,4%	**248.021**	6,9%	**248.262**

* La comparación de 2019 es aproximada ya que los datos para para Cantabria son relativos a 2015, para La Rioja relativos a 2013. Datos para la Región de Murcia relativos a 2011, para Andalucía relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR).

** Datos para España 2024 estimación Exceltur. Datos para Canarias y Comunidad de Madrid, previsión. Para Castilla-La Mancha relativo a 2023.

*** Diferencias observadas en los datos de empleo entre comunidades se explican en un elevado porcentaje por los diferentes niveles de estacionalidad de la actividad turística dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalente año, lo que reduce los niveles anualizados de empleo de aquéllas CC.AA. con temporadas cortas.

**** Datos de empleo para España para 2023, avance Cuenta Satélite. Para Canarias, Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha relativos a 2023.

IMPACTUR

Fuentes de contribución del turismo en Asturias

La demanda turística en Asturias se diversifica: fuerte base nacional, mayor peso internacional y refuerzo de inversión privada y pública

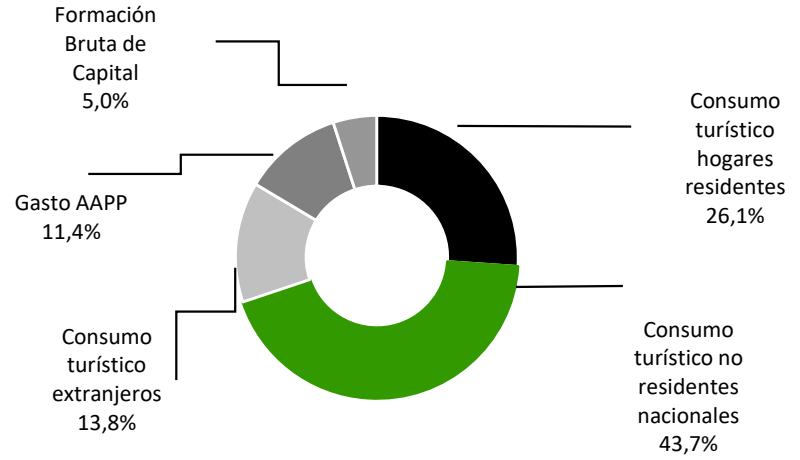
- El detalle de resultado del **Estudio IMPACTUR** subraya que el principal componente de la demanda turística[4] asturiana es el gasto turístico vinculado a los viajes y excursiones de los españoles residentes en otras comunidades, que representa el 43,8% del total de la demanda turística que, sumado al asociado a los desplazamientos turísticos de los residentes en Asturias en los destinos de la comunidad (26,1%), resulta en un total del **69,8% de la Demanda Turística en Asturias explicada por el mercado nacional.**

- El **gasto turístico de los extranjeros en Asturias** en el año 2024 representaba el **13,8%** del total de la Demanda Turística, incrementando su peso en el período analizado como resultado de la estrategia de diversificación impulsada por el Principado.

- Mientras, la **inversión privada en ramas turísticas** y el **gasto corriente de las administraciones públicas regionales y locales** completaron la estructura de la demanda con un **5,0%** y un **11,4%**, respectivamente.

Fuentes de contribución del turismo en Asturias

Asturias
Estructura de la Demanda Turística
Año 2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024 (Exceltur)

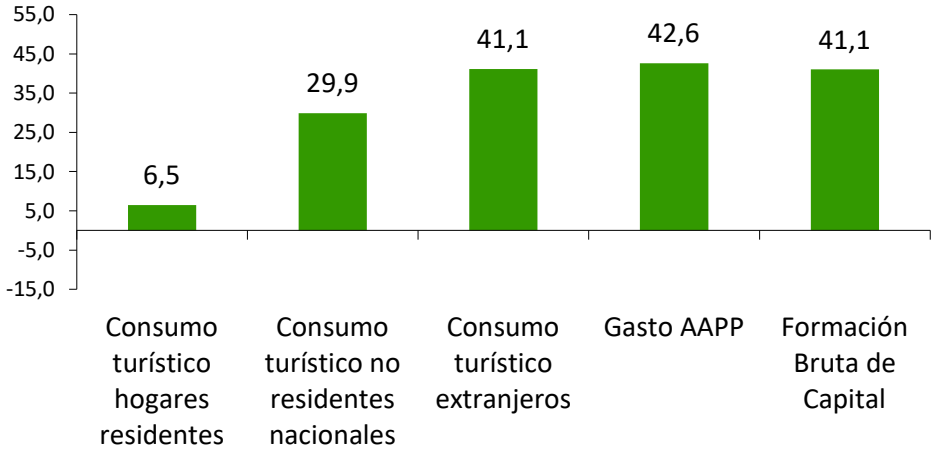


[4] Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.

La fortaleza de la demanda nacional, junto al intenso avance del turismo internacional, el gasto público y la inversión privada, impulsan el avance del turismo asturiano

- El Estudio **IMPACTUR 2024** constata que el conjunto de la **Demanda Turística asturiana**, compuesta por el Consumo Turístico, la inversión en turismo (Formación Bruta de Capital) y el gasto turístico de las Administraciones Públicas relacionado con el turismo, se situaba ya a cierre del año 2023 y se consolidaba en 2024 por encima de los niveles anteriores a la crisis sanitaria alcanzando los **2.989 Mills de €**, máximo de la serie histórica (2.375 Mills de € en 2019).
- Ello fue posible gracias a la **recuperación y dinamismo de todos los componentes de la demanda turística**, muy **notable** del consumo turístico, **especialmente de la demanda de españoles residentes en otras CC.AA.** (+29,9% vs 2019), por su relevancia dentro de la demanda turística asturiana, junto a la **demanda internacional** con un avance muy intenso (+41,1%).
- Todo ello ha tenido lugar en un contexto de **apuesta conjunta del sector público y privado**, reflejada en el dinamismo inversor de las ramas turísticas (+41,1% vs 2019) y en el **refuerzo del compromiso presupuestario de las administraciones autonómicas y locales** con el turismo (+42,6% vs 2019).

Variación los componentes de la Demanda Turística en Asturias
Años 2024/2019
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024 (Exceltur)
(Tasa de variación interanual. En %)



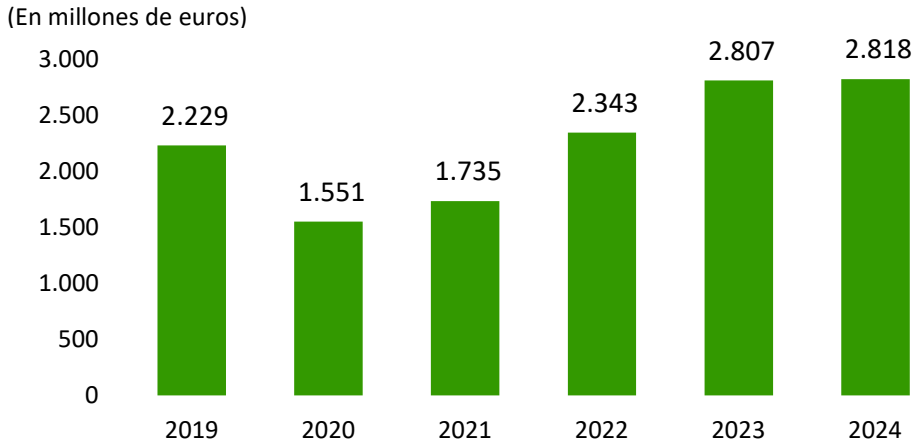
IMPACTUR

Evolución reciente del turismo en Asturias

El turismo alcanza en 2024 su mayor nivel de actividad económica en Asturias

- IMPACTUR revela que en **2024 el turismo en Asturias alcanzó su máximo histórico de actividad económica**, en un contexto en el que los viajes se han consolidado tras la pandemia como una prioridad vinculada al bienestar personal y la búsqueda de experiencias auténticas. La región ha sabido capitalizar esta tendencia gracias a su **posicionamiento diferencial** como destino, sustentado en un modelo que integra la preservación y puesta en valor de su territorio, la autenticidad de sus propuestas y la apuesta por fortalecer su identidad, junto a una visión de futuro basada en la sostenibilidad. Todo ello le ha permitido responder con éxito a la demanda creciente y reforzar su atractivo.
- La **demanda nacional**, y en particular la de los mercados tradicionales y de proximidad, ha sido **determinante en este desempeño**, mientras que el turismo internacional se recuperó con fuerza desde la primavera de 2022, situándose en los últimos tres años por encima de los niveles previos a la crisis sanitaria. Este comportamiento, ha sido posible gracias al compromiso del Gobierno del Principado y de las entidades locales, así como al dinamismo del tejido empresarial turístico, que ha apostado por diversificar y enriquecer la oferta, junto a la mejora de la conectividad, tanto aérea como ferroviaria con la puesta en marcha de la alta velocidad.
- Este favorable desempeño del turismo elevó el **valor económico generado por el turismo en Asturias (PIB Turístico) a 2.818 millones de euros**, con un dinamismo por encima de los del resto de ramas de la economía regional según se ha detallado. Bajo estos condicionantes, **el turismo explicó el 15,3% de la recuperación de la economía asturiana desde 2020**, el peor año de la crisis sanitaria.

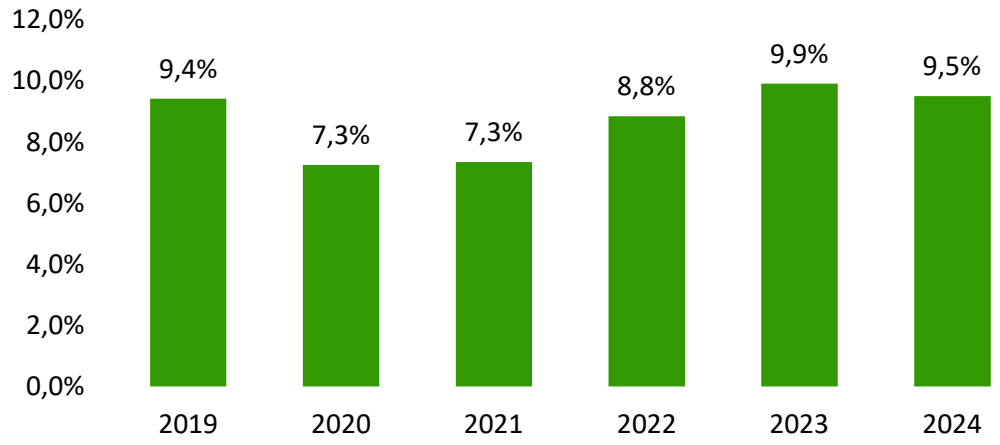
PIB Turístico en Asturias
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024



El turismo impulsa la recuperación y el crecimiento económico en Asturias

- Esta mayor aportación del turismo a la economía y a la sociedad asturiana refleja una **recuperación superior a la del conjunto de la economía regional**, **con un crecimiento del +25,3% respecto a 2019, frente al avance de sectores clave como la industria manufacturera (+23,9%), el inmobiliario (+12,8%) o la construcción (+10,0%),** de acuerdo con la Contabilidad Regional del INE y las estimaciones del Gobierno del Principado.
- Ya en 2023, el turismo en Asturias logró recuperar plenamente el terreno perdido durante los años marcados por la pandemia alcanzando por primera vez en la serie histórica una contribución al PIB regional cercana a 10% (frente al 9,4% registrado en 2019, 7,3% en 2020). Sin embargo, en 2024 el avance del sector fue más contenido (+0,6%) debido a la ralentización de la demanda nacional e internacional tras dos años de fuerte crecimiento, lo que supuso una ligera moderación de su contribución a la economía del Principado, situándose en el 9,5% del PIB regional, según los resultados de **IMPACTUR 2024**.
- Estos resultados consolidan al turismo como un **sector impulsor de la generación de prosperidad económica de Asturias,** con una **capacidad de recuperación y dinamismo que supera a la de otras ramas estratégicas de la economía regional**.

Peso PIB Turístico sobre total economía en Asturias
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024
(En %)



Elevada fortaleza y fidelidad de la demanda turística de los españoles del resto de España

- El gasto turístico asociados a los viajes de los españoles residentes en otras comunidades autónomas en los destinos asturianos alcanzó **1.308 millones de euros en 2024**, prácticamente **repitiendo su máximo de la serie de 2023** (1.331 millones de euros). Este resultado supera los registros prepandemia (1.007 mills. Euros, +29,9% vs 2019), consolidando la recuperación iniciada en abril de 2022 y confirmando **su relevancia como principal mercado de la demanda turística en Asturias**.

- El buen comportamiento en **alojamiento colectivo** (+4,2% vs 2019 hasta los 4,4 millones en 2024, según las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (hoteles, apartamentos, casas rurales…) y su **mayor gasto asociado** (133,4 euros diarios en hoteles vs 41,5 en el no mercado), contribuyó a la mejora del principal componente de la demanda turística asturiana.

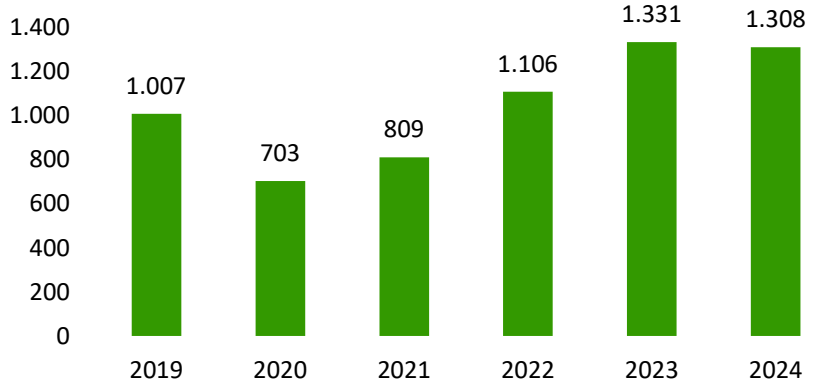
- Al mismo tiempo, el **uso de viviendas de uso turístico (VUT)** en Asturias se ha **duplicado** desde 2019 (2,6 millones en 2024, según la ETR del INE), aunque su menor gasto medio (81,6 €, según la ETR del INE) limita su aportación a las economías locales. Su expansión ha tenido **efectos diferenciados: en las ciudades**, especialmente en Gijón (+86%, hasta 7,3 mil plazas) y Oviedo (+125%, hasta 4,4 mil), según la Estadística experimental del INE de medición de VUT, equiparándose ya casi a la oferta convencional, que se mantiene estable desde 2019, generando una **presión sobre la vivienda y la convivencia vecinal y explicando en gran parte el crecimiento de la presión vinculada a los alojamientos de mercado**. Para controlar los impactos de este fenómeno, el Gobierno del Principado ha reforzado la **regulación con el objetivo de evitar efectos perversos en la dinámica del mercado inmobiliario, de favorecer la convivencia vecinal y equilibrar el conjunto de los componentes de la oferta turística asturiana**.

- Por otro lado, el nivel de **excursionistas** a los destinos asturianos desde otras CC.AA., **no ha recuperado los niveles prepandemia** (571 mil en 2024 vs 834 mil en 2019, según la ETR del INE), lo que a pesar de su mayor gasto en destino (64,4 euros vs 61,1 euros), drena el desempeño del consumo turístico de los españoles del resto de CC.AA.



1.308
millones de euros
Año 2024
+ 567 millones vs 2020
+ 301 millones vs 2019
(+29,9% de los niveles prepandemia (2019))

Consumo turístico españoles no residentes en Asturias
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024 (Exceltur)
(En millones de Euros)



Relevante contribución del turismo interno de los asturianos. Un mercado de gran valor estratégico

- Los resultados de **IMPACTUR** ponen de manifiesto la relevancia de la contribución del consumo asociado a los viajes de los asturianos (turistas y excursionistas) dentro de los destinos del Principado y evidencian una **notable recuperación alcanzando** los **779 millones de euros en 2024** (un +6,5% por encima de los niveles prepandemia).

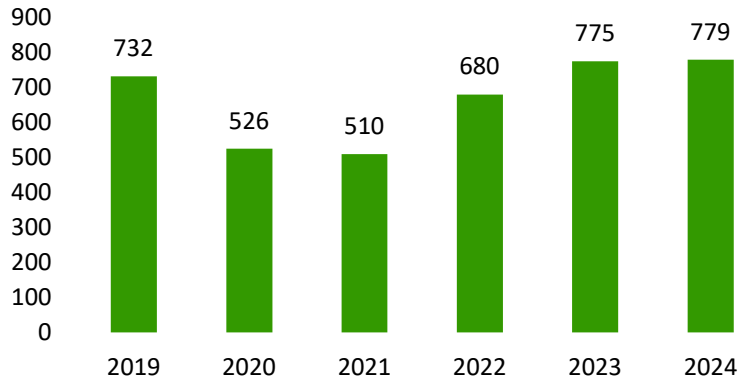
- Este avance se ha visto impulsado por una creciente preferencia de los residentes hacia el **alojamiento convencional**, que en 2024 rozó el millón de noches de estancia frente a las 700 mil de 2019, lo que supone un incremento del 32,5% según las Encuestas de Ocupación del INE. Paralelamente, también se observa un crecimiento significativo del uso de **viviendas de uso turístico** dentro del propio territorio, que alcanzaron las 400 mil noches (+28% respecto a 2019, según la ETR).

- Mientras, se aprecia un **retroceso** en el uso de la **vivienda en propiedad o de familiares y amigos** en el período de tiempo analizado (4,1 millones de pernoctaciones en 2024 vs 5,5 en 2019, según la ETR del INE) que, a pesar de tener un menor gasto asociado, drena el comportamiento del gasto turísticos de los asturianos en la comunidad.

- Por su parte, las **excursiones** tampoco han recuperado los niveles previos a la pandemia, según la ETR 4,9 millones en 2024 (vs 5,6 millones en 2019), lo que a pesar de su mayor gasto diario asociado (36,7 en 2024 vs 31,7 en 2019), no ha permitido recuperar su aportación económica. Esta evidencia subraya la importancia de seguir apostando por la **desestacionalización y la diversificación de la oferta**, especialmente en el mercado nacional y de proximidad, para que el turismo en Asturias **genere y reparta más beneficios durante todo el año y en todo el territorio**.

779
millones de euros
Año 2024
+ 254 millones vs 2020
+ 47,4 millones vs 2019
(+6,5% de los niveles prepandemia (2019))

Consumo turístico españoles residentes en Asturias
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024 (Exceltur)
(En millones de Euros)



Paulatina diversificación hacia los mercados internacionales con elevada capacidad de contribución al destino, desestacionalización y diversificación territorial

- El avance **del turismo internacional** en Asturias fue intenso a partir de la primavera de 2022, superando ya a finales de ese año los niveles previos a la pandemia. En 2023 y 2024, esta tendencia se consolidó hasta alcanzar un impacto económico de **412 millones de euros**, situando a la demanda extranjera como uno de los **vectores clave del crecimiento turístico regional**, según los resultados de **IMPACTUR**.

- Este desempeño del turismo internacional en Asturias no ha estado vinculado a un incremento significativo en el volumen de visitantes, sino a la **atracción de un perfil de viajero con mayor capacidad de gasto en destino**. En comparación con 2019, las pernoctaciones en todas las tipologías de alojamiento turístico crecieron un +7,4%, impulsadas por estancias de mayor duración y por el comportamiento diferencial de las pernoctaciones en alojamiento convencional (hoteles, apartamentos, campings y turismo rural) del 40,7% según las Encuestas de Ocupación del INE con datos avance de 2024. No obstante, ha sido la **mejora del gasto medio diario en destino**, que alcanzó los 85,8 € en 2024 (+ 30% vs 2019, nivel prepandemia) el principal impulsor del avance registrado en la contribución del turismo internacional, que se situó en un +41,1% respecto a 2019.

- Este cambio en el patrón de consumo del turismo internacional, compartido por el mercado nacional, refleja un modelo turístico más **eficiente y sostenible**, que, que prioriza el **valor sobre la cantidad como resultado de un reposicionamiento de la propuesta turística**, optimizando la capacidad de carga de los destinos.

- Todo ello ha sido resultado de una **estrategia** firme de **internacionalización turística del Gobierno del Principado**, que ha logrado elevar el peso del consumo extranjero en el conjunto del turismo regional del 12,3 % en 2019 al 13,8 % en 2024, incluso siendo este el último mercado en recuperarse tras la crisis sanitaria.

412 millones de euros

Año 2024

+285 millones de € vs 2020

+120 millones de € vs 2019

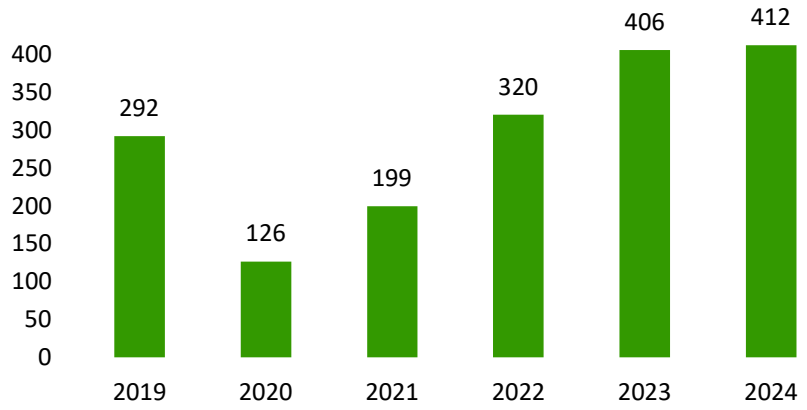
(nivel máximo de la serie ; +41,1% de los niveles prepandemia (2019))

Consumo turístico extranjeros en Asturias

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024 (Exceltur)

(En millones de Euros)



Sólida apuesta inversora privada en las ramas características del turismo

- Los resultados de **IMPACTUR 2024** ponen de manifiesto la sólida **apuesta inversora privada** en las ramas características del turismo en Asturias. A pesar de la crisis, desde 2022 la inversión se ha mantenido en torno a **los 150 millones de euros** anuales, reflejo de la **confianza en el potencial de desarrollo del sector** y de la estrecha **colaboración público-privada** en favor del **reposicionamiento estratégico** del turismo regional.

- La mejora de la inversión evidenciada entre 2019 y 2024 fue liderada por la **rama de alojamiento turístico**, que alcanzaba en 2024 niveles un 56,2 % por encima de 2019, impulsada por la modernización de la planta alojativa y la orientación hacia **productos de mayor valor añadido** como los establecimientos singulares y la oferta en los mismos de experiencias personalizadas, impulsados por la estrategia del turismo de la comunidad.

- Además del alojamiento, otras ramas vinculadas al **transporte de viajeros, el alquiler de vehículos y los servicios culturales y recreativos** han mostrado un comportamiento especialmente dinámico. Estas inversiones se alinean con la apuesta regional por **mejorar la movilidad turística, la conectividad**, tanto aérea como la alta velocidad, **diversificar la oferta** y dar respuesta a una demanda creciente de **experiencias diferenciales** ligadas al patrimonio cultural, la naturaleza, el bienestar y la gastronomía.



150 millones de euros

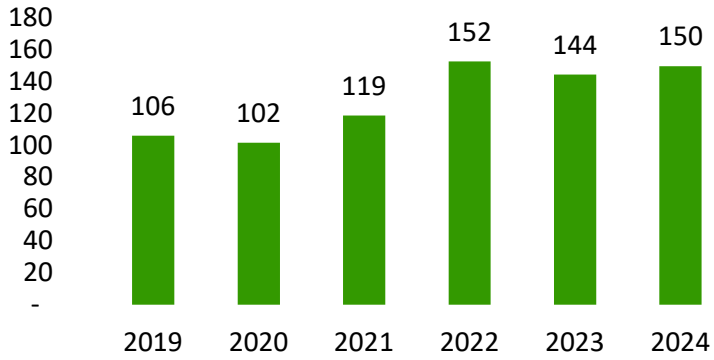
Año 2024

+48 millones de € vs 2020

+43,5 millones de € vs 2019

(+41,1% de los niveles prepandemia)

Inversión ramas características del turismo
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024 (Exceltur)
(En millones de Euros)



EH3

Firme compromiso público para impulsar y gestionar el turismo en Asturias

- El **compromiso presupuestario de las Administraciones Públicas**[5] (Gobierno del Principado de Asturias y los Entes Locales) relacionado con la actividad turística ha sido muy notable en los últimos cinco años, manteniendo una **senda creciente** desde el año 2021 hasta los 340 millones de euros (+42,6% vs 2019) y consolidándose como una **prioridad estratégica en la política pública de la región**.

- Destacan las partidas vinculadas a la **gestión y promoción autonómica** (ordenación, planificación, acompañamiento a pymes turísticas, ayudas a destinos en materia de transición digital y medioambiental), que evidencian la apuesta por un modelo turístico más **sostenible, innovador y resiliente**. En paralelo, sobresalen las **ayudas extraordinarias al sector**. En su conjunto, el consumo turístico del Principado para la mejora y refuerzo competitivo del turismo creció un 43,8% respecto a los niveles del año 2019. Asimismo, los entes locales han reforzado su compromiso, con un crecimiento del **38,7%** en el gasto desde 2019, orientado a garantizar la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes.

- Con todo ello, el esfuerzo presupuestario conjunto de la administración local y autonómica asturiana en términos de gastos corrientes suponía en 2024 el **6,2 % del gasto corriente total del Gobierno de Asturias** y sus entes locales, consolidando así el turismo como un **eje prioritario de inversión pública** en el desarrollo económico regional.

- A ello se suma la captación de más de **80 millones de euros de Fondos NextGenerationEU**, de los que destacan 67,5 mills € para 21 Planes de Sostenibilidad Turística en Destino y 13,7 mills. € fondos del Xacobeo. además de recursos para patrimonio cultural (1,8 mills. €) y nuevas experiencias turísticas (1,6 mills. €).

EH2

340 millones de euros

Año 2024

+135 millones de € vs 2020

+101,6 millones de € vs 2019

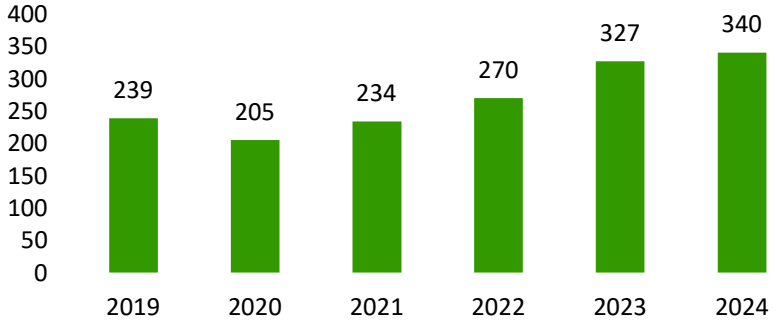
(nivel máximo de la serie ; +42,6% de los niveles prepandemia)

Gasto Turístico corriente de las AAPP en Asturias

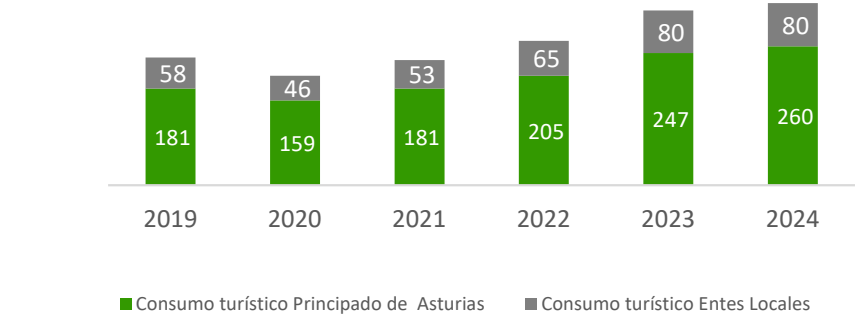
Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024(Exceltur)

(En millones de Euros)



Desglose por nivel de administración pública



[5] En el marco metodológico de IMPACTUR, el gasto público recoge exclusivamente los gastos corrientes de las administraciones vinculados al turismo, conforme al Sistema Europeo de Cuentas (SEC). No se incluyen los recursos procedentes de los fondos Next Generation, ni las inversiones públicas para fomentar el desarrollo turístico (infraestructuras de transporte, carreteras, etc.) dado que la Formación Bruta de Capital Turística se restringe, siguiendo la delimitación de la CSTE del INE, a las ramas características del turismo.

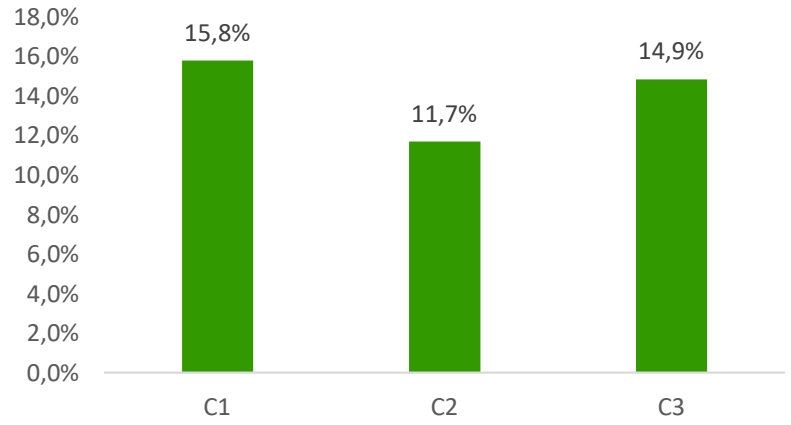
Avances en la desestacionalización de la actividad turística

- El detalle de los datos de **IMPACTUR 2024** muestra que la evolución positiva del turismo asturiano ha estado estrechamente ligada a una estrategia de **desestacionalización**.

- La región ha apostado por **alargar la temporada turística**, mediante el apoyo institucional y la colaboración con el sector para generar progresivamente más oferta de servicios fuera de los meses de verano, incrementando así los niveles de ocupación y rentabilidad,.

- Este esfuerzo conjunto se ha traducido en una **mayor afluencia turística fuera de temporada alta**. Entre 2019 y 2024, el volumen de demanda turística en Asturias ha crecido en todas las temporadas, si bien el avance ha sido más moderado en los meses de verano (+11,7%). En cambio, tanto el primer cuatrimestre del año (+15,8%) como el último (+14,9%) han mostrado un dinamismo superior, reflejando una tendencia compartida de mayor atractivo fuera de la temporada estival, según revelan los datos de pernoctaciones hoteleras del INE.

Evolución de las pernoctaciones(*) en hoteles de Asturias
Evolución 2019-2024
Fuente: EXCELTUR a partir de la EOH del INE



(*) Los datos han sido agregados por cuatrimestres con el fin de garantizar la comparabilidad de los periodos, debido a que la Semana Santa de 2019 se celebró en abril, mientras las de 2024 fue en marzo.

Capilaridad del turismo en todo el territorio asturiano

- La actividad turística en Asturias se desarrolla de manera capilar en todo el territorio, con una notable capacidad para **dinamizar el mercado laboral, impulsar el tejido productivo local y contribuir a fijar población en el medio rural**, mitigando los efectos de los procesos de desindustrialización en determinados municipios.

- Los 78 **concejos asturianos cuentan con plazas de alojamiento colectivo** (hoteles, apartamentos, casas rurales, albergues y campings), lo que refleja la diversidad del atractivo cultural y natural de la comunidad. Esta amplia cobertura territorial se ve respaldada por una estrategia continua de **puesta en valor de los atributos diferenciales de cada destino**.

- La aportación del turismo se traduce también en la generación de **actividades complementarias**: servicios turísticos en el 54% de los municipios y turismo activo en el 68% de los mismos, uno de los elementos más diferenciales de la propuesta de valor de Asturias.

- Este elevado grado de descentralización pone de relieve que **el turismo genera actividad económica y empleo directo en la totalidad de los municipios del Principado**. Según el detalle de información que contempla **IMPACTUR Asturias 2024, en el 18% de los concejos** el turismo es el sector predominante, aportando **más del 20% del empleo directo**; mientras que en el **50% de los municipios supera el 10% del empleo total**.

- Esta información evidencia la **capilaridad del turismo como motor de desarrollo económico local**, capaz de generar oportunidades en todo el territorio, más allá de los núcleos tradicionales, y de actuar como una herramienta estratégica de cohesión territorial y social.

Número de municipios en Asturias con empresas y establecimientos vinculadas directamente con el turismo

Fuente: IMPACTUR Asturias 2024

		% sobre Total de municipios
Alojamiento		
Establecimientos hoteleros	65	83,3%
Apartamentos turísticos de llaves	54	69,2%
Albergues turísticos	43	55,1%
Campamentos de turismo	24	30,8%
Casas de aldea	74	94,9%
Hoteles rurales	57	73,1%
Apartamentos rurales	67	85,9%
Otros servicios		
Prestadores de servicios turísticos en destin	42	53,8%
Turismo activo	53	67,9%
Restaurantes	75	96,2%

Mejora cualitativa y reposicionamiento

- El devenir del turismo en Asturias en los últimos años viene impulsado por un paulatino proceso de revalorización marcado, por un lado, por **la inversión empresarial en transformación de los alojamientos hoteleros y parte de la oferta de ocio y restauración**, acompañado por una inversión pública que ha favorecido el **reposicionamiento** del destino en los principales mercados y segmentos de turistas nacionales e internacionales.

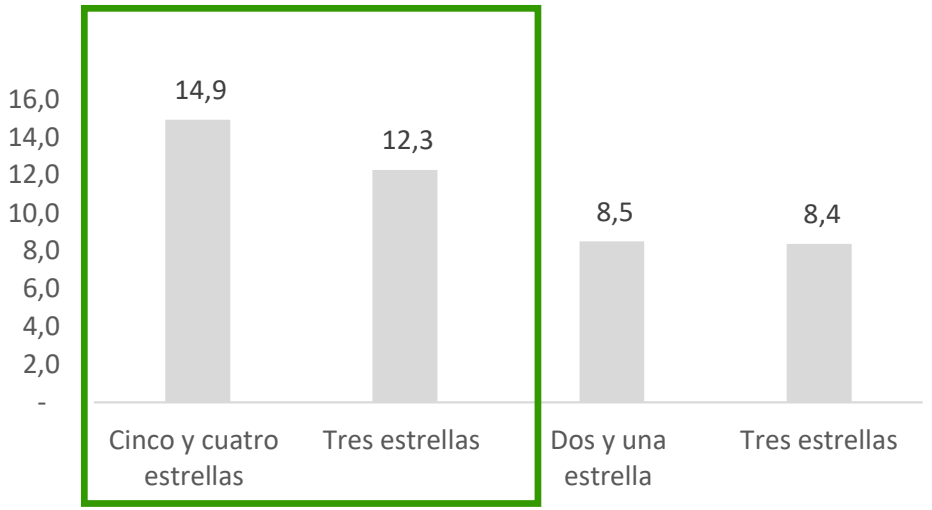
- La **mejora de la oferta turística** en Asturias se refleja con claridad en los indicadores hoteleros, con un **efecto directo en la creación de empleo de mayor calidad**. Las plazas de 4 y 5 estrellas de se han incrementado un +5,8% después de la pandemia, frente a una caída del -8,5% de las de menor valor (2 y 1 estrellas) y -3,5% en tres estrellas en el mismo periodo.

- El refuerzo de la oferta en los segmentos superiores tiene un efecto directo en la creación de **empleo más estable y especializado, impulsando el talento**. Los establecimientos de 4 y 5 estrellas requieren un mayor número de trabajadores y perfiles más cualificados, lo que ya se traduce en un aumento del +0,6% de empleados en estas categorías entre 2019 y 2023.

Trabajadores contratados por cada 100 plazas, por categoría de hotel en Asturias. Año 2023

Proporción de trabajadores sobre plazas

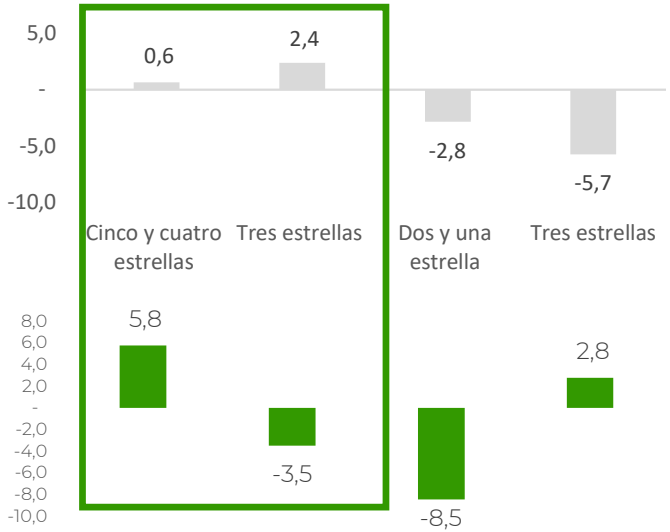
Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE



Variación de trabajadores contratados y plazas abiertas en hoteles en Asturias. Años 2019-2023

Tasa de variación (%)

Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE



Variación de trabajadores

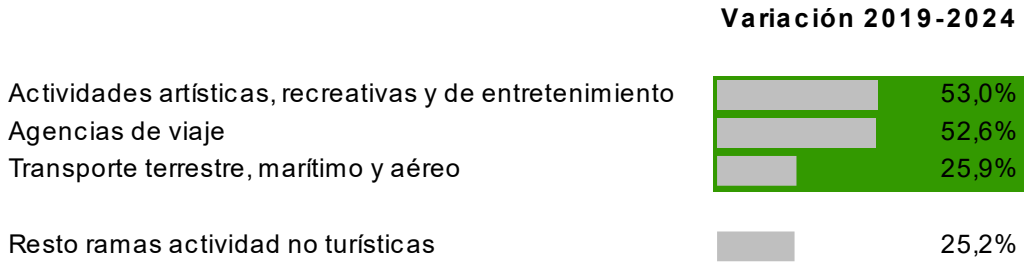
Variación de plazas

Mejora cualitativa y reposicionamiento

- El patrón de **mejora cualitativa** en la propuesta de alojamiento y su impacto positivo en el empleo se ha extendido también a otros sectores estrechamente vinculados a la actividad turística, como el **transporte de pasajeros, las propuestas de ocio o las agencias de viajes**, según reflejan los datos de Valor Añadido Bruto (VAB) de estas ramas de actividad.

- Este proceso ha dado lugar a un modelo de crecimiento turístico que **prioriza el incremento del valor económico y social generado frente al mero crecimiento cuantitativo de visitantes**. Entre 2019 y 2024, el gasto turístico de los nacionales creció un 20,0%, el de los españoles no residentes en Asturias un 29,9%, y el de los turistas extranjeros un +40,0%. Estas cifras contrastan con el comportamiento más moderado de los indicadores de volumen: +0,01% en pernoctaciones en todas las tipologías de alojamiento de los residentes en España, +9,5% en las de españoles residentes fuera de Asturias y +7,4% en pernoctaciones internacionales, según la información de la ETR y de EGATUR del INE.

Variación del valor añadido en ramas turísticas
Años 2019-2024
Fuente: IMPACTUR Asturias 2024



24 vs 19

+29,9% gasto turístico españoles no residentes en Asturias
vs
+9,5% en pernoctaciones totales españoles no residentes

24 vs 19

+41,1% gasto turístico turistas extranjeros en destino
vs
+7,4% en pernoctaciones totales turistas internacionales

Equilibrio entre residentes y turistas

- El detalle de información que contempla **IMPACTUR** revela que la **incidencia del turismo sobre la presión humana** en Asturias **es todavía reducida y estable**, coherente con un modelo turístico que prioriza la contribución de los visitantes al destino frente al mero aumento de afluencia, y que apuesta por el **equilibrio entre residentes y turistas**.

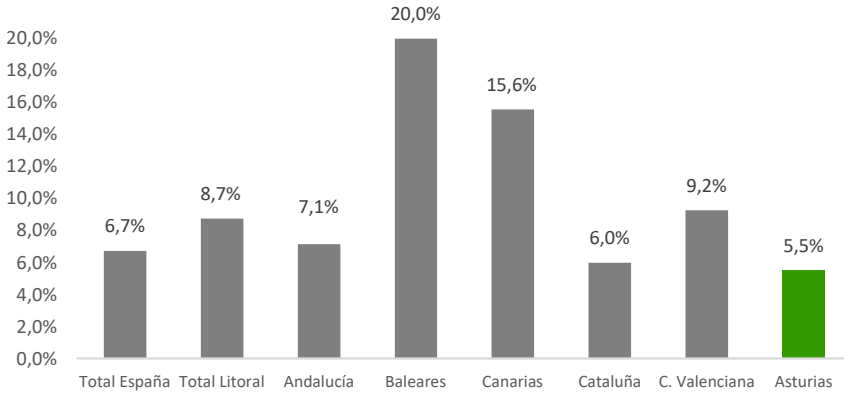
- Según los datos de **IMPACTUR**, la **presencia media anual de turistas diarios en Asturias** se situó en el **5,5% en 2024**, sobre el total de población residente y turistas, aportando el 9,5% al PIB turístico y el 11,0% al empleo. Se trata de cifras **similares a las previas a la pandemia** (5,4% en 2019), en un contexto de **ligero descenso de la población residente** (-1,2%) y un **ligero incremento de turistas** (+0,6%). Estos niveles son inferiores **a la media nacional (6,7%)** los de comunidades del litoral (8,7%) o de destinos de alta especialización turística como Baleares (20%) o Canarias (15,6%).

- En los destinos turísticos más emblemáticos y en determinados momentos del año esta presencia de turistas es más amplia. En el **trimestre de verano**, **de máxima afluencia, la presencia percibida de turistas, incluyendo los desplazamientos de residentes dentro de la propia comunidad, se eleva al 10%** (33,9% en Baleares como destino español paradigmático de mayor concentración de turistas en verano), manteniéndose el 90% como población residente.

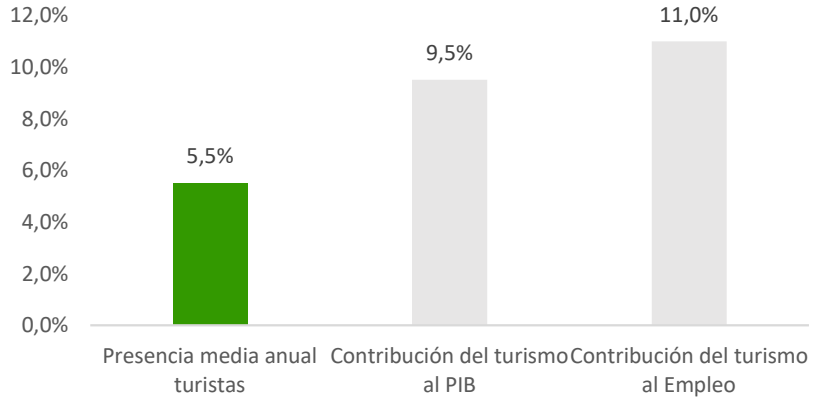
- Se trata de una **presión que el destino puede gestionar, al estar vinculada a su capacidad de alojamiento**, aunque en ciertos momentos y destinos concretos puede verse ampliada por la llegada de visitantes y excursionistas de municipios y zonas cercanas.

- Estos resultados refuerzan la necesidad de seguir avanzando en el **compromiso del Principado** tal y como recoge su Estrategia Turística, con un modelo turístico basado en la **convivencia equilibrada** entre **residentes y visitantes**, en el que la estrategia de **descentralización, con nuevos focos y ofertas de atractivo turístico, desestacionalización y diversificación de mercados** adquiere una especial relevancia para garantizar un desarrollo armónico del destino.

Incidencia del turismo sobre la presión humana media anual en Asturias frente a destinos del litoral y España. Año 2024
Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de Egatur, ETR y Padrón de Habitantes del INE
% turistas diarios sobre población total



Comparativa presencia de turistas respecto a la contribución del turismo en Asturias. Año 2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024

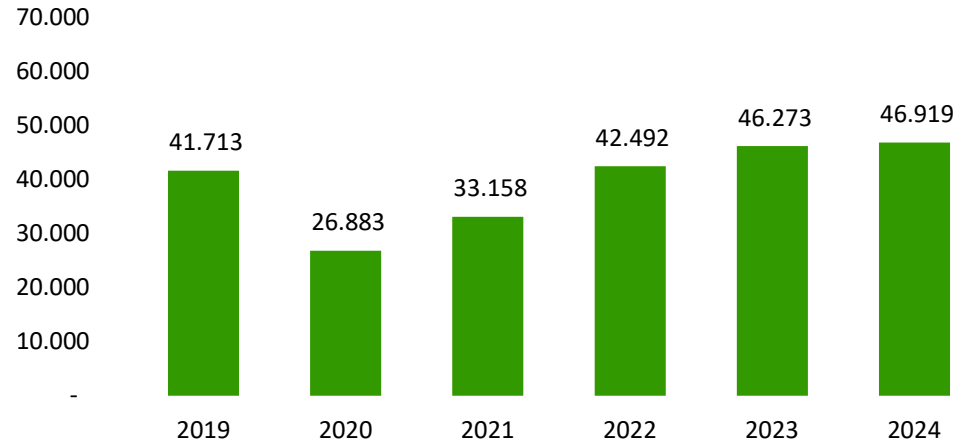


El turismo dinamizador del mercado laboral e impulsor de oportunidades de empleo para los asturianos

- La información que proporciona **IMPACTUR Asturias 2024** revela que el dinamismo del turismo se trasladó a **una intensa creación empleo directo e indirecto**, hasta alcanzar los 46.919 puestos de trabajo dependientes del sector (+5 mil personas y +12,5% vs 2019) por parte de las empresas de la comunidad. Con ello, **la creación de empleo turístico aportó el 17% del total del empleo generado en Asturias en 2024 respecto a 2019**, a pesar de la crisis sanitaria que afectó especialmente a las ramas turísticas vinculadas a la movilidad de las personas.

- Este intenso ritmo de creación de empleo turístico **superó el registrado en el resto de sectores de la economía del Principado**. El empleo en el resto de las ramas del tejido productivo asturiano se situaba en 2024 un +7,1% por encima de sus niveles de empleo de 2019.

Empleo Turístico en Asturias
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024
(En personas)



Evolución reciente del turismo en Asturias

Empleo turístico

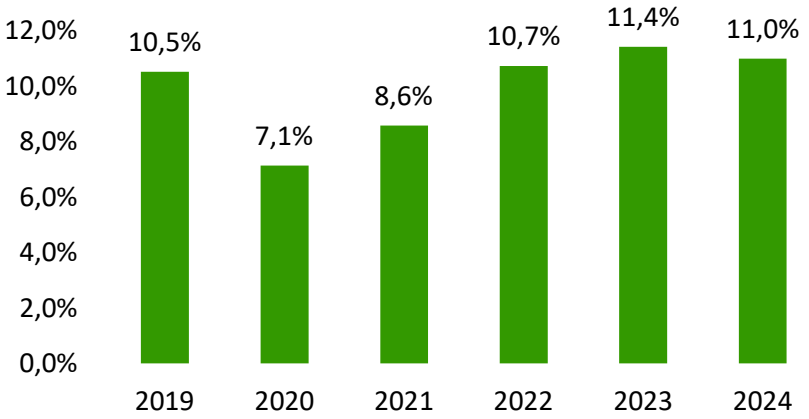
El turismo como impulsor de oportunidades de empleo para los asturianos

- Por todo ello, **la contribución del turismo a la generación de empleo en el Principado se situó en el 11,0% en 2024**, recuperando la relevancia perdida en 2020 (7,1%) y 2021 (8,6%), aunque algo por debajo del máximo alcanzado en 2023 (11,4%).

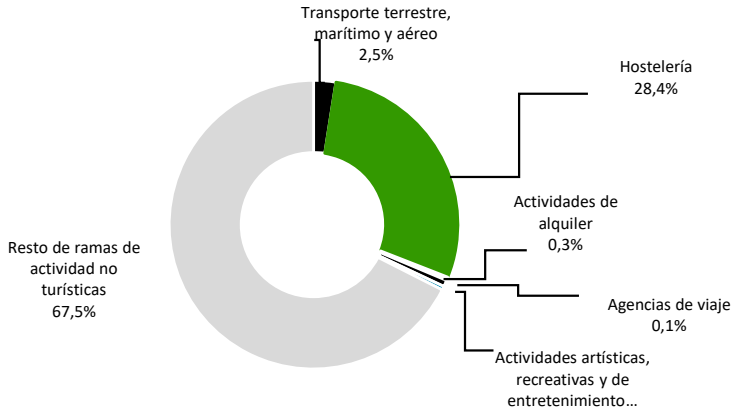
- Los resultados de **IMPACTUR Asturias 2024** establecen que el número de empleos generados en las **ramas características del turismo en 2024 ascendía a 16.420**, concentrados en los establecimientos de alojamiento y restaurantes (14.492) y empresas de transporte y servicios anexos (1.419)

- La capacidad de **generación de empleo del turismo en otras ramas de actividad de naturaleza no turística se elevó a 30.499 puestos de trabajo**. El detalle de información que contempla IMPACTUR sugiere que la demanda de servicios turísticos en la comunidad generaba 1.222 en la rama de construcción general y especializada, 6.561 en el sector del comercio, 1.687 en el sector agrícola y ganadero y 6.679 en las distintas ramas de servicios a empresas.

Peso Empleo Turístico sobre total empleo en Asturias
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024



Estructura del empleo turístico por ramas de actividad
Año 2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Asturias 2024 (Exceltur)



Evolución reciente del turismo en Asturias

Empleo turístico

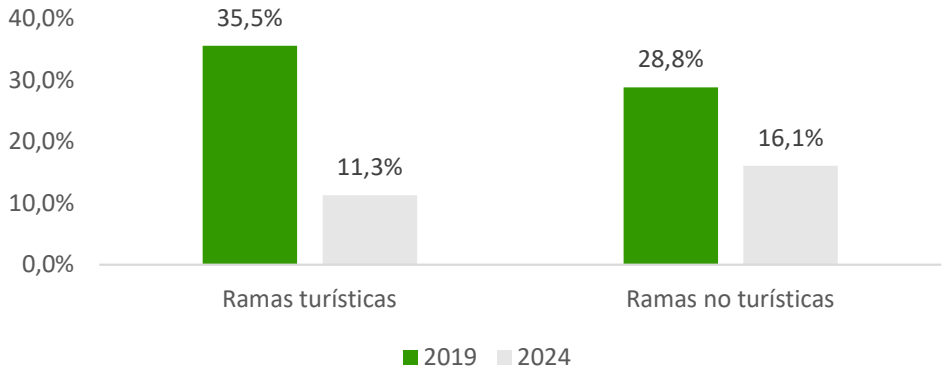
Mejora paulatina de las condiciones laborales

- La consolidación del modelo turístico en Asturias, impulsada por apuesta pública y privada por el reposicionamiento de la oferta y la desestacionalización han favorecido la **mejora de la estabilidad del empleo en el sector en el Principado**.

- **Entre 2019 y 2024 se han generado 12.799 nuevos contratos indefinidos,** lo que ha contribuido a reducir la temporalidad turística hasta el 11,3% (desde el 35,5% en 2019), una cifra notablemente inferior al 16,1% de temporalidad (18,8% en 2019) que registran el resto de ramas de actividad de la economía asturiana.

- En este mismo período, **el número de afiliados en empresas turísticas en el territorio asturiano con contratos temporales se redujo en 9 mil**.

Porcentaje de afiliados con contratos temporales en las ramas turísticas y resto de ramas de la economía asturiana
Evolución 2019-2024
Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social
(% En)



Evolución número de afiliados a la seguridad social en las ramas características del turismo según tipo de contrato
Evolución 2019-2024
Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social



IMPACTUR

Tablas e indicadores claves

Evolución reciente del turismo en Asturias

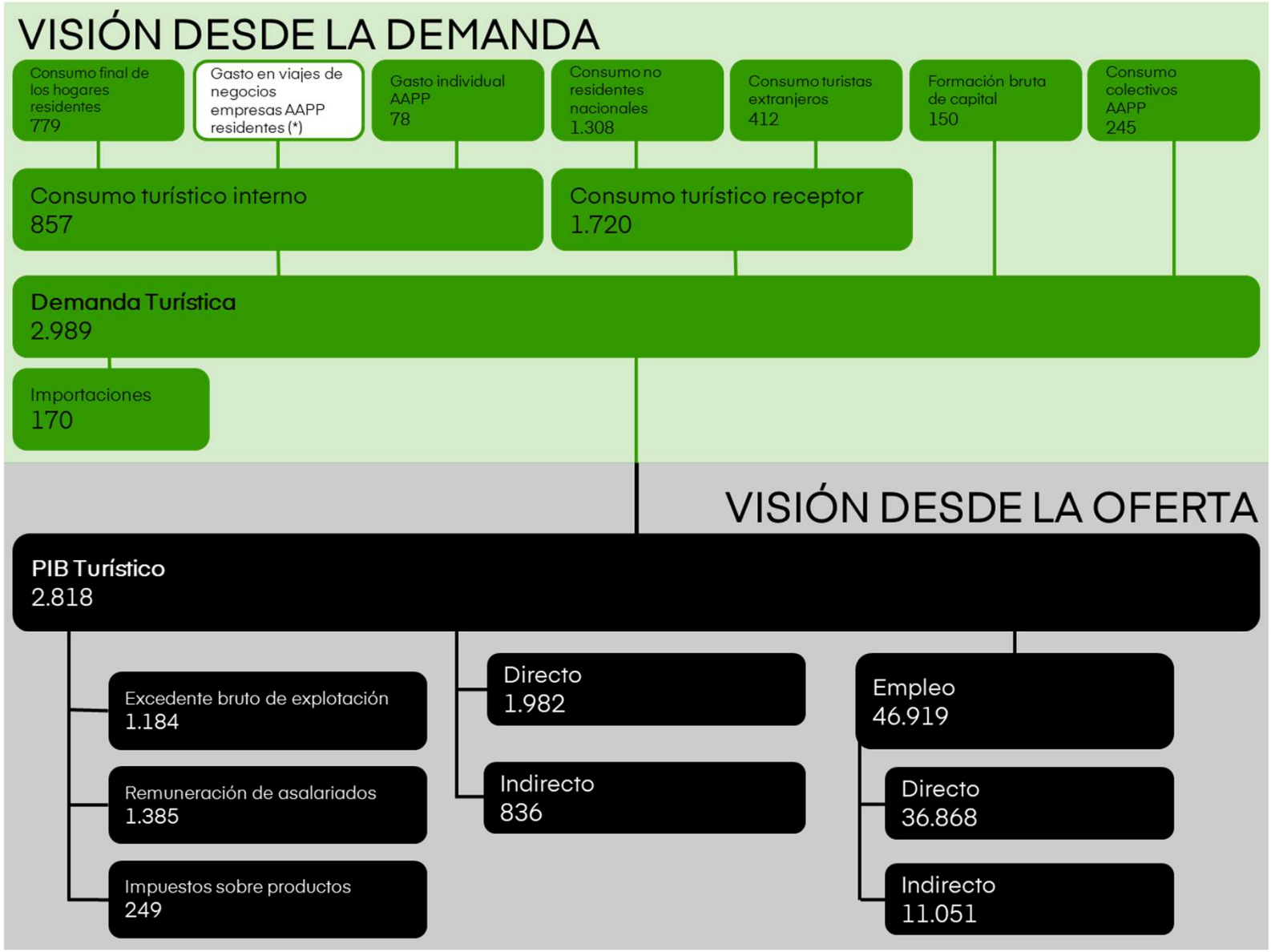
Evolución 2019/2024

Principales indicadores IMPACTUR

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PIB TURÍSTICO (millones de euros corrientes)	**2.229**	**1.551**	**1.735**	**2.343**	**2.807**	**2.818**
Tasa de variación interanual		-30,4	11,9	35,1	19,8	0,4
Aportación del Turismo al PIB de Asturias	**9,4%**	**7,3%**	**7,3%**	**8,8%**	**9,9%**	**9,5%**
EMPLEO TURÍSTICO (personas)	**41.713**	**26.883**	**33.158**	**42.492**	**46.273**	**46.919**
Tasa de variación interanual		-35,6	23,3	28,2	8,9	1,4
Aportación del Turismo al Empleo de Asturias	**10,5%**	**7,1%**	**8,6%**	**10,7%**	**11,4%**	**11,0%**

Evolución reciente del turismo en Asturias

Estructura IMPACTUR Asturias 2024



Nota: datos relativos a 2024. Unidades: millones de euros y personas para empleo.
(*) Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios

Evolución reciente del turismo en Asturias

Evolución 2019/2024

Principales indicadores IMPACTUR

Evolución de los principales indicadores del Estudio IMPACTUR Asturias 2024

Resultados en millones de euros	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo turístico nacional	**1.739**	**1.228**	**1.319**	**1.786**	**2.106**	**2.087**
		-29,4	7,4	35,4	17,9	-0,9
Consumo turístico hogares residentes	732	526	510	680	775	779
Consumo turístico no residentes nacionales	1.007	703	809	1.106	1.331	1.308
Consumo turístico extranjeros	**292**	**126**	**199**	**320**	**406**	**412**
		-56,7	57,8	60,6	26,6	1,5
Consumo turístico Total	**2.031**	**1.355**	**1.519**	**2.106**	**2.512**	**2.499**
		-33,3	12,1	38,7	19,2	-0,5
Gasto AAPP	239	205	234	270	327	340
		-14,1	14,1	15,5	20,9	4,1
Formación Bruta de Capital	106	102	119	152	144	150
		-4,2	16,8	28,5	-5,3	3,7
Demanda Turística	**2.375**	**1.661**	**1.871**	**2.529**	**2.983**	**2.989**
		-30,1	12,6	35,2	17,9	0,2
Importaciones de bienes turísticos	147	111	137	186	176	170
		-24,5	23,5	36,5	-5,8	-2,9
PIB Turístico	**2.229**	**1.551**	**1.735**	**2.343**	**2.807**	**2.818**
		-30,4	11,9	35,1	19,8	0,4

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo

en el Principado de Asturias 2019-2024

Asturias

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socioeconómico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

AIR NOSTRUM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS
ATOM HOTELES SOCIMI GMA
BALEARIA
BINTER CANARIAS
EUROP ASSISTANCE
EUROPCAR MOBILITY GROUP
FUERTE HOTELES
FERGUS GROUP
FEVER
GLOBAL EXCHANGE
GRUPO IBEROSTAR
GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO PIÑERO
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS
HBX GROUP
HERTZ ESPAÑA
HIP
HOSPITEN
HOTELES SERVIGROUP
IBERIA LAE
JUMBO TOURS GROUP
LORO PARQUE
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
META
MINOR HOTELS EUROPE & AMERICANS
OK MOBILITY GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
RIU HOTELS & RESORTS
SENATOR HOTELS & RESORTS
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org

Copyright 2025 © Exceltur y Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias..
Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.



Exceltur

Principáu d'Asturies | Asturias paraíso natural

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo

en el Principado de Asturias 2019-2024

Una iniciativa de Turismo que Suma



Exceltur

Principáu d'Asturies | Asturias paraíso natural

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en el Principado de Asturias 2019-2024

Anexo Metodológico

Una iniciativa de Turismo que suma

¿Qué son los Estudios IMPACTUR?

- Durante varios años diversos países y regiones han estimado el impacto económico de las actividades turísticas siguiendo distintos sistemas de medición que empleaban diferentes definiciones y metodologías. En la mayor parte de los casos, **la diversidad de aproximaciones ha impedido la realización de comparaciones rigurosas entre todas ellas, lo que ha dificultado la extracción de conclusiones sobre el impacto económico de las actividades turísticas y su relación con el resto de la economía**. De ahí la equívoca y difusa percepción que en general tiene la opinión pública sobre los notables efectos directos e inducidos que provoca el turismo, y por tanto el bajo reconocimiento y prioridades políticas de las que en términos prácticos se ha favorecido este sector, muy asimétricas en relación con su notable aportación a la economía.

- En este contexto, durante la pasada década se dieron pasos significativos por parte de diversas instituciones públicas internacionales (OCDE, Eurostat y la Organización Mundial del Turismo, OMT) y empresariales (World Travel & Tourism Council, WTTC) de cara a consensuar una estructura conceptual y un sistema metodológico que permitiera delimitar y medir de forma comparada el impacto económico de la actividad turística en un territorio determinado. Como resultado de todos esos trabajos previos, en el mes de marzo del año 2000 la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas finalmente aprobó el documento "**Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework**" (Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, CSTRM), que fue revisado en 2008 y que constituye el marco general para el desarrollo de esos instrumentos de medición, que han venido en denominarse como Cuentas Satélite de Turismo y que se han realizado en diversos lugares del mundo, facilitando un enorme avance en términos de comparabilidad y homogeneidad de las mismas.

- Siguiendo estos principios, el Instituto Nacional de Estadística (INE) elaboró y presentó en el mes de mayo del año 2002 la primera **Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE)** donde se exponían las primeras estimaciones sobre el impacto del turismo en las principales macromagnitudes que conforman el sistema de cuentas nacionales español, dando respuesta al elevado interés de Administraciones Públicas y empresas privadas por conocer objetivamente la aportación del turismo a nuestra economía y de esa manera ayudar a elevar su reconocimiento socioeconómico entre la sociedad española. **Gracias al excelente trabajo realizado en su día por el INE y sus sucesivas actualizaciones, hoy conocemos que en el año 2023 las actividades turísticas representaban el 12,3% del Producto Interior Bruto (PIB) español** (184.002 millones de euros) **y el 11,6% del empleo** (2,56 millones de puestos de trabajo).

- No obstante, dada la descentralización de competencias turísticas en nuestro país y el trascendental papel que en distintos territorios españoles ha ejercido el turismo como principal motor del desarrollo y de su generación de riqueza en los últimos años, tan o más importante que conocer el impacto socio-económico del turismo a escala nacional resulta el conocer los efectos que produce a nivel de las diversas comunidades autónomas, algunas de ellas con un fuerte especialización en este sector.

- En este sentido, el INE, en su documento sobre "La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE): Metodología y Primeras Estimaciones 1996-1999" publicado en septiembre de 2002, ya sugería, a partir de los primeros resultados obtenidos, un calendario de trabajos a realizar en esa dirección y entre los que se apuntaba la posibilidad de realizar durante el cuarto trimestre del año 2003 unas primeras estimaciones más desagregadas, producto de la entonces prevista regionalización de la CSTE.

¿Qué son los Estudios IMPACTUR?

- A la vista de lo anterior, y dado el enorme interés, tanto por parte de las diferentes administraciones turísticas como por las propias empresas privadas, a favor de disponer de un primer cálculo del impacto del turismo sobre las diversas regiones turísticas españolas, **EXCELTUR decidió a mediados de 2004 promover y cofinanciar la realización, puesta en marcha y actualización de los Estudios de Impacto Económico del Turismo (Estudios IMPACTUR) para comunidades españolas**. El primero de ellos el de las Islas Canarias, seguido posteriormente por Galicia, Comunidad de Madrid, Andalucía, Illes Balears, Cantabria, Comunidad de Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Castilla–La Mancha y ahora el **Principado de Asturias**.

- Los **Estudios IMPACTUR parten de dos pilares** en su concepción y desarrollo: **los principios metodológicos y los conceptos definidos por la OMT y Naciones Unidas** en su documento CSTRM **y las orientaciones, información disponible y supuestos aplicados por el INE** en el cálculo de la Cuenta Satélite del Turismo Español, CSTE.

- De este modo, siguiendo el esquema aprobado y consensuado por Naciones Unidas, los Estudios IMPACTUR siguen la orientación del marco general bajo el que se han elaborado desde entonces las CST de numerosos países y regiones. Por otro lado, al tomar como referencia en todo momento el trabajo y las hipótesis que ha adoptado a su vez el INE para España, se ha pretendido que los resultados estimados en los Estudios IMPACTUR elaborados para las diferentes autonomías, además de entre sí, se puedan comparar con los resultados obtenidos por la CST del INE para España.

- El enfoque de los **Estudios IMPACTUR de EXCELTUR responde al objetivo de aproximar el impacto económico del turismo sobre las principales variables macroeconómicas regionales** (PIB, Empleo, Inversión, Impuestos, Consumo privado, Exportaciones, etc.) a partir del conjunto de información económica y turística disponible en cada territorio, siguiendo, como ya se ha explicado con anterioridad, los mismos principios metodológicos planteados por Naciones Unidas y aplicados por el INE para España, de manera que puedan ser comparables entre sí.

- De este modo, la implementación de los Estudios **IMPACTUR trata de suplir, con una metodología rigurosa, las notables carencias o desfases en el tiempo que en una buena parte sufren los sistemas de información de muchas regiones turísticas nacionales e internacionales**, y por tanto algunas de nuestras comunidades autónomas y cuya corrección comportaría, bien un largo período de tiempo para la elaboración de nuevas fuentes estadísticas ad hoc, bien un muy elevado coste de ejecución, que en la mayoría de los casos haría inviable su presupuesto de realización.

- Desde esta perspectiva y con el objetivo de avanzar y superar estas carencias de una manera fiable y pragmática, **los Estudios IMPACTUR promueven la construcción de un sistema de información turístico que además y entre otros permite identificar las principales "carencias" en cuanto a las fuentes estadísticas necesarias para la realización de una CST**. En este sentido, IMPACTUR establece en una primera instancia y con rigor un método de aproximación consensuado que permite cuantificar de manera consistente y homogénea con la CSTE del INE esa información hoy por hoy no accesible y desfasada en el tiempo.

Los principios de los Estudios IMPACTUR

Tal y como establece Naciones Unidas en su documento CSTRM y aplica el INE para el caso de la CSTE, los Estudios IMPACTUR calculan el impacto económico del turismo con el objetivo de presentar una perspectiva global del impacto que las actividades turísticas tiene sobre el conjunto de variables y decisiones de los diversos agentes económicos de una región, además de favorecer su toma de decisiones.

Esto supone que de los Estudios IMPACTUR se deriva un sistema de conocimiento turístico en el que se incluye:

- Una valiosa información sobre los niveles de consumo relacionados con la actividad turística realizados en la comunidad autónoma.
- El conocimiento y análisis del conjunto de prestadores de servicios que componen la cadena de valor turística, así como el papel desempeñado por el sector público en cuanto a su capacidad para abastecer de servicios y potenciar la experiencia de los turistas.
- Los vínculos existentes entre las diversas ramas características de la actividad turística y el resto de sectores económicos, tales como el sector primario, la industria y la construcción, así como los efectos de la traslación del gasto turístico entre todas ellas.
- Oportunidades bien identificadas para mejorar la productividad y priorizar mejor los incentivos del sector público para lograr estrategias de desarrollo más sostenibles y exitosas a medio plazo.
- Información sobre el empleo generado de cara a la planificación y desarrollo de actuaciones para la mejora de los recursos y el capital humano.

Conceptos fundamentales de los Estudios IMPACTUR

- En función de las propias especificidades de la actividad turística, y al igual que se realiza en la mayor parte de CST elaboradas en el mundo, tanto por las distintas instituciones estadísticas oficiales, como en este caso, el Estudio IMPACTUR Asturias 2019-2024 calcula el **impacto económico del turismo desde la perspectiva de la demanda** ya que, a diferencia de otras industrias tradicionales (agricultura, acero, etc.), en la turística no se produce un sólo producto o servicio homogéneo, sino más bien una diversa colección de productos (duraderos y no duraderos) y servicios (transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento, inversiones públicas, etc.) que son prestados a los turistas.

- La transversalidad de la actividad turística, en la que intervienen diferentes prestadores de servicios que en diferente medida forman parte de una cadena de valor que de manera agregada es la que contribuye a satisfacer las necesidades del turista (desde los puramente turísticos como los hoteles hasta otros como los constructores de coches o los fabricantes de ropa donde sólo una parte de su facturación puede imputarse a la demanda turística), junto a una falta de información para extraer efectivamente qué **parte de ésta está directamente relacionada con el turismo, imponen la necesidad de calcular su impacto desde los diversos componentes que constituyen el Producto Interior Bruto desde la perspectiva de la demanda.**

- La aproximación realizada para calcular el impacto del turismo en la economía del Principado de Asturias ha seguido la definición previa de la siguiente estructura conceptual y los cálculos consiguientes que figuran resumidos a continuación y que siguen lo realizado en los Estudios IMPACTUR ya elaborados para otras comunidades autónomas.

1	Consumo Turístico de los Hogares Residentes en la CC.AA.
2	Consumo Turístico de los Hogares Residentes en el resto de CC.AA.
3	Consumo turístico de los extranjeros
4	Gasto de las Administraciones Públicas vinculado al turismo
5	Inversión Turística
(1+5)	Demanda Turística

Los Estudios IMPACTUR incorporan de manera diferencial el cálculo de las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir la demanda turística en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región.

Conceptos y estructura del Estudio IMPACTUR Asturias 2024

A continuación, se detalla de manera esquemática la definición de cada uno de los conceptos

1. Consumo Turístico

1.1. Consumo turístico de los hogares residentes

Definición: Recoge el gasto turístico realizado por la población residente en la comunidad durante sus viajes y excursiones turísticas dentro de la comunidad, tanto en servicios turísticos tradicionales (alojamiento, restauración, transporte, ocio, etc.) como en bienes (vestido y calzado, equipamiento del hogar de segundas residencias, etc.).

1.2. Consumo turístico de los españoles residentes en el resto de CC.AA

Definición: Recoge el total del gasto en bienes y servicios que realizan los viajeros y excursionistas españoles procedentes de otras comunidades autónomas en la comunidad.

1.3. Consumo turístico de los extranjeros

Definición: Recoge el total del gasto en bienes y servicios que realizan los viajeros y excursionistas extranjeros en la comunidad

2. Otros componentes de la Demanda Turística

2.1. Gasto relacionado con el turismo de las AAPP

Definición: Incorpora los gastos en servicios y equipamientos culturales (museos, monumentos), recreativos (parques naturales) o personales (servicios médicos) en los que incurren las Administraciones Públicas locales y regionales para la satisfacción de las necesidades de los visitantes turísticos y que pueden ser individualizables. Así como otros gastos corrientes realizados por las Administraciones Públicas de la comunidad para el desarrollo turístico de la región y cuyo consumo es difícilmente individualizable (colectivo).

2.2. Inversión turística

Definición: Incluye todos aquellos recursos destinados por las empresas pertenecientes a ramas características a la adquisición (descontadas las cesiones) de activos fijos (equipos, infraestructuras, edificaciones, etc.) que tienen una incidencia en la prestación de servicios a los turistas.

3. Importaciones

Una vez calculados los vectores de consumo turístico de los Residentes, No residentes (nacionales y extranjeros), gasto turístico de las AAPP y la Inversión Turística, los Estudios IMPACTUR utilizan datos de las tablas Input-Output regionales para estimar el porcentaje de importaciones correspondiente para cada sector, elemento propio de IMPACTUR.

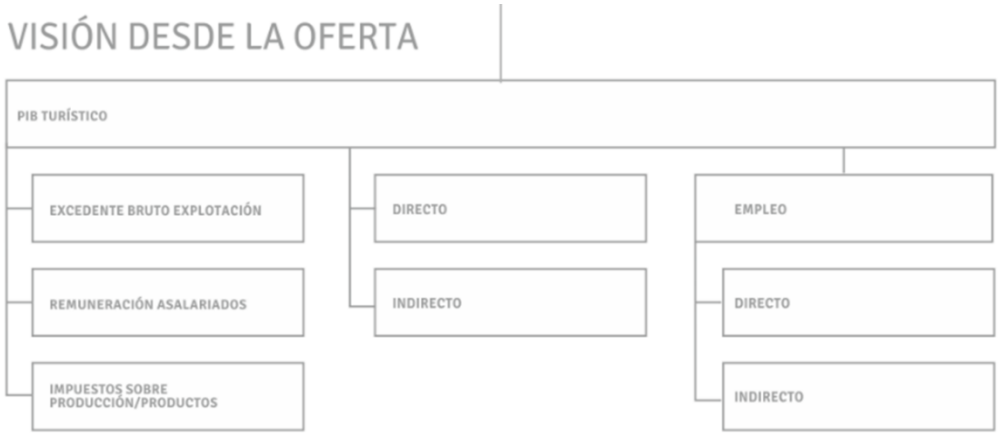
Conceptos y estructura del Estudio IMPACTUR Asturias 2024

Efectos Directos y Efectos Indirectos

A través de la utilización de las Tablas Input-Output para el Principado de Asturias del año 2021 y una vez calculados los importes turísticos de los diferentes componentes de la demanda agregada que permite conocer el PIB generado por el Estudio IMPACTUR, se han diferenciado los efectos directos sobre el PIB y el empleo generado directamente sobre las empresas relacionadas con la actividad turística, así como el conjunto de efectos multiplicadores (efectos indirectos) sobre el resto del tejido productivo asturiano. Estos últimos efectos se derivan del tirón que ejerce el turismo sobre la compra de bienes y servicios de otras empresas no directamente relacionadas con la demanda turística, pero proveedoras de las empresas que sí están directamente vinculadas con el turismo (Ej: productos agrícolas, suministro energético, servicios de consultoría, etc.).

Este Estudio IMPACTUR incorpora, a su vez, un cálculo de la generación de sueldos y salarios: Remuneración de Asalariados en términos de Contabilidad Nacional, de los beneficios empresariales (el Excedente Bruto de Explotación) de los impuestos y las subvenciones.

Así mismo, como elemento adicional a los resultados obtenidos, se ha incorporado un cálculo de los impuestos sobre la renta recaudados y derivados del empleo vinculado al sector turístico, así como de los impuestos satisfechos por las empresas turísticas del Principado de Asturias.





Exceltur

Principáu d'Asturies | Asturias paraíso natural

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en el Principado de Asturias 2019-2024

Anexo Metodológico

Una iniciativa de Turismo que suma